



FEB
27

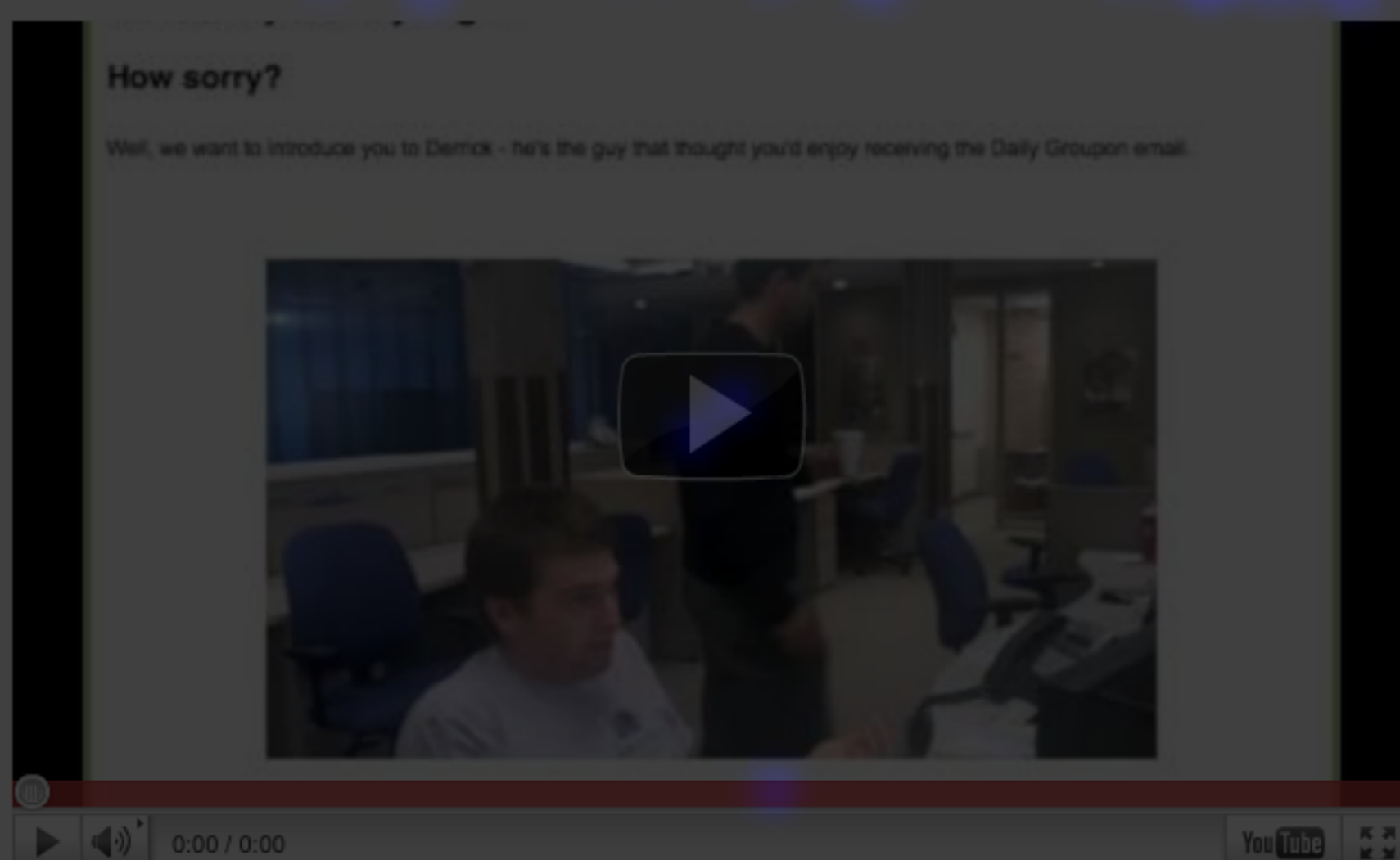
Groupon – geniala pagina de dezabonare/reabonare :)

 Like  5 likes. Sign Up to see what your friends like.

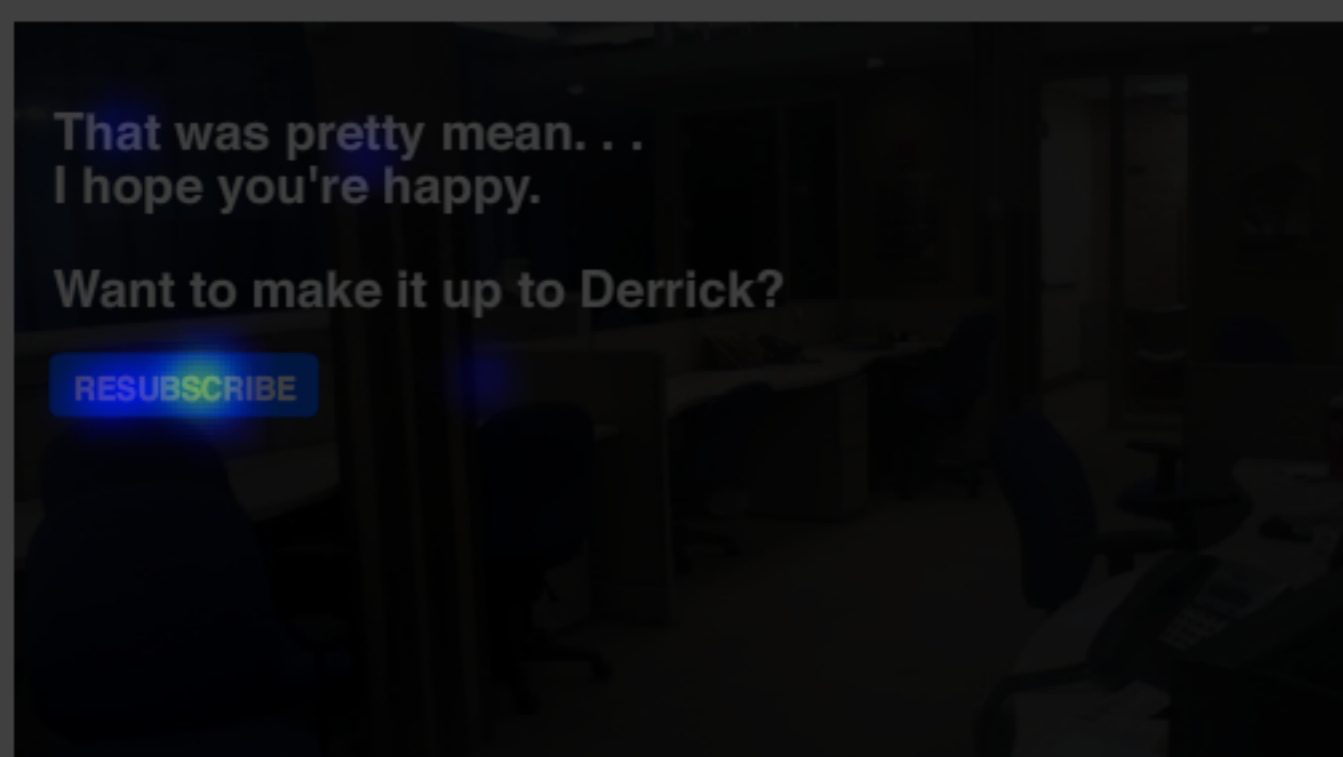
Curiozitate. M-am inscris la Groupon la newsletter mai demult sa vad cum functioneaza, ce deal-uri primesc, samd 😊.

Curatenie in mail-uri. Hotarasc sa ma dezabonesc de la newsletter, si fara sa ma astept primesc o lectie despre "cum sa intorci procesul frustrant de dezabonare in favoarea ta".

Apasand butonul de Dezabonare (Unsubscribe) sunt directata catre o pagina in care mi se confirma ca sunt dezabonata. Mi se spune "ne pare rau ca vrei sa pleci". Mi se introduce Derek de la IT care trimite mail-urile, si mi se ofera posibilitatea de a ma "descarca" pe Derek. Procesul de dezabonare mi-a adus zambetul pe buze, si chiar daca m-am saturat de email-urile lor, sigur am acum ideea despre Groupon ca sunt prieteni si funny.



Mi-a placut mai ales finalul:



Genial e cuvantul potrivit.

   |  More

Email marketing

Stefan Nicolae says:
March 7, 2011 at 12:31 am
😊 Si ce-ai facut? Ai dat Resubscribe?

[Reply](#)

gabandrei says:
March 7, 2011 at 8:48 am
😊 Am dat. Ca sa vad ce se intampla daca ma dezabonez din nou. Ridicasesa stacheta si ma asteptam la un alt filmulet...Oricum nu sunt abonata la Groupon acum. Dar nu sunt nici frustrata cand ma gandesc la email-urile de la ei. De cate ori ma gandesc la Groupon, imi aduc aminte de pagina asta si imi vine pe buze un zambet si o 😊 apreciere .

[Reply](#)

Post new comment

Name (required)
 Mail (will not be published) (required)
 Website

Notify me of followup comments via e-mail

 [Subscribe](#)

 [Ce spun pe Twitter](#)

- V-ati gandit ce ati face daca v-ar "fura" cineva brandul? <http://tinyurl.com/6gjn6cq>
- @imunteanu WOW! Suna bine, nu???
- Google indexeaza minim 1000 de caractere in Title Tag: <http://seogan.ro/cate-caractere-indexeaza-google-din-title-tag-test>.
- Bing Copying Google: And I Care Why? <http://t.co/WVLjzX2> via @sewatch
- @seoromania si eu ma indoiesc :). dar merita sa verific totusi.

[follow me on Twitter](#)

Ce e popular

- AdWords – Licitare CPC sau CPM? (test)
- Ce-ar fi daca... nu am face seo?
- Promovare pe Facebook - Share sau Like?
- Nou in AdWords: Tab-ul Experiment (test)
- Instant Search – Insights pentru SEO si PPC

Cine ce vorbeste

- gabandrei on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- Vlad Piersec on Google devine mai social...
- Vlad on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- gabandrei on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- Vlad on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)

Despre ce scriu

404 abonare **adwords**

analytics bing branding cautare chrome cpc craiun cuvinte cheie dezabonare email marketing experiment

facebook filtru firefox gabandrei

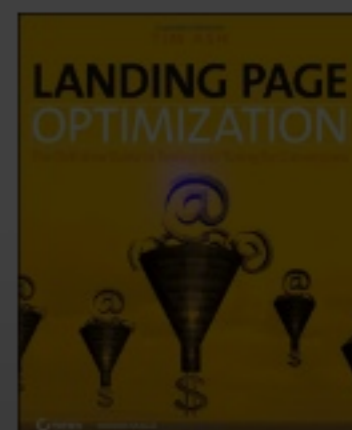
google groupon keywords like link building marketing meta

description online **ppc** profil

promovare ranking remarketing

search **seo** seogan spam test title

tools turism twitter usabilitate uzabilitate webmasters



Donati 2%

