

MAR  
6

## Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)

Comentarea pe bloguri este una dintre metodele cele mai folosite de link building. Cu follow sau nofollow. Manual sau automat – vai si amar ce ne-am saturat de spam! Ce conteaza ca sunt de slaba calitate, un link este un link, nu-i asa? Am o banuiala inasa, de cand blogul meu a inceput sa apara [...]

 Google SEO

 read more

 **Subscribe**
 **Ce spun pe Twitter**

- V-ati gandit ce ati face daca v-ar "fura" cineva brandul? <http://tinyurl.com/6gjn6cq>
- @imunteanu WOW! Suna bine, nu???
- Google indexeaza minim 1000 de caractere in Title Tag: <http://seogan.ro/cate-caractere-indexeaza-google-din-title-tag-test>.
- Bing Copying Google: And I Care Why? <http://t.co/vWLjzX2> via @sewatch
- @seoromania si eu ma indoiesc :). dar merita sa verific totusi.

 follow me on Twitter

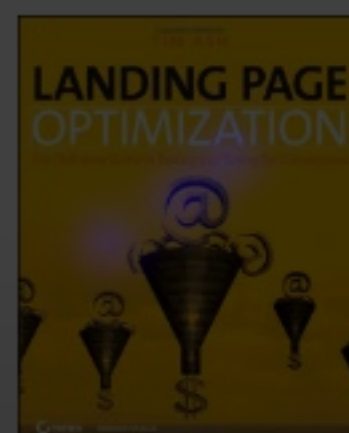
**Ce e popular**

- AdWords – Licitare CPC sau CPM? (test)
- Ce-ar fi daca... nu am face seo?
- Promovare pe Facebook - Share sau Like?
- Nou in AdWords: Tab-ul Experiment (test)
- Instant Search – Insights pentru SEO si PPC

 **Cine ce vorbeste**

- gabandrei on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- Vlad Piersec on Google devine mai social...
- Vlad on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- gabandrei on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)
- Vlad on Link Building – Cui folosesc comentariile pe bloguri? (test)

 **Despre ce scriu**


 404 abonare **adwords**
[analytics](#) [bing](#) [branding](#) [cautare](#) [chrome](#) [cpc](#) [craciun](#) [cuvinte](#) [cheie](#) [dezabonare](#) [email](#) [marketing](#) [experiment](#)
**facebook** [filtru](#) [firefox](#) [gabandrei](#)
**google** [groupon](#) [keywords](#) [like](#) [link](#) [building](#) [marketing](#) [meta](#)
[description](#) [online](#) **ppc** [profil](#)
**promovare** [ranking](#) [remarketing](#)
[search](#) **seo** [seogan](#) [spam](#) [test](#) [title](#) [tools](#) [turism](#) [twitter](#) [usabilitate](#) [uzabilitate](#) [webmasters](#)

**Donati 2%**

 MAR  
5

## Cate caractere indexeaza Google din Title Tag (test)?

S-a iscat astazi, din nou, discutia cu "cate caractere indexeaza Google din Title tag". Google afiseaza in jur de 60 de caractere in paginile cu rezultate. Pe .ro, daca dam o cautare, o sa gasim pareri de genul: titlul ar trebui sa fie in jur de 30, 40-50, 70 de caractere. Ma intreb daca sunt mai multe. Haideti sa testam.

 Google SEO


 read more

 MAR  
2

## De ce folosesc Google Webmaster Tools?

Cateva motive pentru care inca mai folosesc Google Webmaster Tools (GWT). Imi da informatii despre malware. Pe site-urile mari, cateodata nu stii ce se intampla daca nu a tipat nici un user ca are probleme la accesarea unei pagini sau daca nu ai vizitat pagina astfel incat sa vezi imaginea de mai jos: Dar daca [...]

 Google SEO Tools

 read more


 FEB  
28

## Cautarile long tail in crestere in US

Cautarile long tail continuand de la 5 la 8 cuvinte au crescut cu 5-8% in ianuarie 2011 comparat cu decembrie 2010 in US. Oare se observa o tendinta de acelasi tip in Romania?

Percentage of U.S. clicks by number of keywords			
Subject	Dec. 10	Jan. 11	Month-over-month percentage change
One word	23.97%	23.39%	-2%
Two words	24.25%	23.93%	-2%
Three words	20.21%	19.89%	-2%
Four words	13.83%	13.71%	1%
Five words	7.98%	8.28%	4%
Six words	4.39%	4.62%	5%
Seven words	2.42%	2.58%	7%
Eight or more words	3.97%	3.95%	0%

Note: Data is based on four-week rolling periods ending Jan. 1, 2011, and Jan. 28, 2011 from the latest search of 28 million U.S. internet users. Figures are for each searched day.
 SEO

 read more

 FEB  
27

## Bing creste. Usor, usor, dar creste.

Numarul cautarilor pe Bing creste! Luna ianuarie 2011 este cea mai buna luna pentru Bing de pana acum, cautarile pe Bing in US atingand 27.44% din totalul cautarilor in ianuarie 2011, cresterea fata de luna decembrie 2010 fiind de 21%.

Searcher ratio among leading search engine providers				
Rank	Searcher	Dec. 10	Jan. 11	Month-over-month percentage change
1	Google	61.67%	61.54%	-0%
2	Bing	21.47%	27.44%	28%
3	Yahoo	14.87%	10.54%	-30%

Note: Data is based on four-week rolling periods ending Jan. 1, 2011, and Jan. 28, 2011 from the latest search of 28 million U.S. internet users. Figures are for each searched day.
Source: Statistic Browser
 Bing SEO


 read more

 FEB  
27

## Spam pe Facebook

Se numeste spam?


 Facebook Promovare online


 read more

 FEB  
27

## Groupon – geniala pagina de dezabonare/reabonare :)

Curiozitate. M-am inscris la Groupon la newsletter mai demult sa vad cum functioneaza, ce deal-uri primesc, samd . Curatenie in mail-uri. Hotarasc sa ma dezabonesc de la newsletter, si fara sa ma astept primesc o lectie despre "cum sa intorci procesul frustrant de dezabonare in favoarea ta". Apasand butonul de Dezabonare (Unsubscribe) sunt directata catre [...]

 Email marketing

 read more